



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАНДАРТ  
СОЮЗА ССР

---

**ИЗДЕЛИЯ КОЖГАЛАНТЕРЕЙНЫЕ**  
**УПАКОВКА, МАРКИРОВКА, ТРАНСПОРТИРОВАНИЕ**  
**И ХРАНЕНИЕ**

**ГОСТ 25871—83**

Издание официальное

БЗ 8—93

**ИЗДАТЕЛЬСТВО СТАНДАРТОВ**  
**Москва**

**ИЗДЕЛИЯ КОЖГАЛАНТЕРЕЙНЫЕ**

Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение

**ГОСТ**Leather goods. Marking, packing,  
transportation and storage**25871—83**

ОКП 87 0800

Дата введения 01.01.85

Настоящий стандарт распространяется на кожгалантерейные, в том числе туристские изделия (спальные мешки, рюкзаки и палатки), и устанавливает требования к маркировке, упаковке, транспортированию и хранению изделий, изготовляемых для нужд народного хозяйства и экспорта.

Стандарт не распространяется на изделия Госзаказа, производственного назначения и комплектующие изделия.

(Измененная редакция, Изм. № 1).

**2. МАРКИРОВКА**

1.1. Каждое изделие должно иметь маркировку с указанием: товарного знака, наименования, подчиненности и местонахождения (наименования города) предприятия-изготовителя;

артикула;

наименования изделия номера модели;

сорта;

даты выпуска (месяц, год);

номера контролера ОТК или личного клейма;

обозначения нормативно-технической документации.

Маркировку наносят на русском языке или на двух языках — русском и национальном.

Маркировка чемоданов (кроме чемоданов-дипломатов), ремней

поясных, перчаток и рукавиц должна дополнительно содержать номер (размер), мешков спальных — номер и массу.

В маркировке спальных мешков, рюкзаков и туристских палаток не проставляют номер модели.

**(Измененная редакция, Изм. № 1).**

1.1а. Маркировка ремней для часов должна содержать обозначения:

товарного знака предприятия-изготовителя;

артикула;

номера (для наручных часов) или длины (для карманных часов);

сорта.

Номер контролера ОТК указывают на ярлыке, вкладываемом в упаковку с ремнями.

1.1б. При маркировании багажных ремней на ручке маркировка должна содержать товарный знак предприятия-изготовителя, артикул, цену.

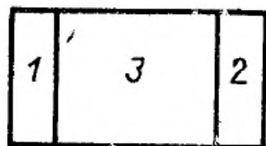
1.1в. Допускается проставлять только цену на плоских ремнях для часов шириной 4—8 мм и изделиях мелкой кожгалантереи малых размеров.

Изделия, поставляемые в комплекте, маркируют отдельно.

1а—1в. **(Введены дополнительно, Изм. № 1).**

1.2. Маркировку наносят горячим тиснением с применением фольги или без нее, методом шелкографии, несмывающейся краской, токами высокой частоты или другими способами, обеспечивающими четкость и сохранность маркировки непосредственно на самом изделии или на ярлыке, прикрепленном к изделию.

1.3. Маркировка должна располагаться в зонах, указанных на черт. 1 и 2.



Черт. 1



Черт. 2

В зоне 1 указывают товарный знак, наименование предприятия-изготовителя, его подчиненность и местонахождение (наиме-

нование города), в зоне 2 — цену, сорт, в зоне 3 — остальные надписи.

Допускается наносить маркировку на обеих сторонах ярлыка.

1.4. Место нанесения маркировки и прикрепления ярлыка определяется образцом-эталонном изделия.

1.5. Размер ярлыка для маркирования кожгалантерейных изделий не должен превышать 45 см<sup>2</sup>, туристских изделий — 65 см<sup>2</sup>.

1.3—1.5. (**Измененная редакция, Изм. № 1**).

1.6. Ярлыки изготовляют из нетканого клееного материала, отходов тканей из химических волокон или поливинилхлоридной пленки.

1.7. На одной из торцовых поверхностей потребительской тары должен быть прикреплен ярлык или нанесен штамп с четкой разборчивой маркировкой с указанием:

товарного знака, наименования, подчиненности и местонахождения (наименования города) предприятия-изготовителя;

наименования изделия;

артикула;

номера модели;

количества изделий;

сорта;

номера упаковщика;

даты выпуска (месяц, год);

обозначения нормативно-технической документации.

Допускается маркирование потребительской тары на бандерольной ленте.

Для изделий 2-го сорта ярлык на потребительской таре должен иметь по диагонали яркую синюю полосу.

При упаковывании изделий меньшего размера в изделие большего размера или упаковывании комплектов изделий к потребительской таре прикрепляют ярлыки или наносят штампы (в зависимости от количества изделий) с указаниями всех надписей маркировки каждого изделия.

При упаковывании изделий в тару из прозрачной полиэтиленовой пленки допускается вкладывать ярлык под пленку.

1.8. Размер ярлыка на потребительской таре не должен превышать 70 см<sup>2</sup>.

1.7; 1.8. (**Измененная редакция, Изм. № 1**).

1.9. Маркировка на потребительской таре и ярлыках, прикрепляемых к потребительской таре, должна быть выполнена типографским, литографским способами или методом шелкографии. Нанесение переменных данных производят штампами несмываемой краской или чернилами от руки.

1.10. Транспортная маркировка по ГОСТ 14192—77 с нанесением манипуляционного знака «Бойтся сырости».

1.11. Допускается в нормативно-технической документации на изделия устанавливать дополнительные требования к маркировке.

1.12. Маркировка изделий для экспорта и транспортная маркировка тары с этими изделиями должна соответствовать требованиям внешнеэкономической организации.

**(Введен дополнительно, Изм. № 1).**

## 2. УПАКОВКА

2.1. Кожгалантерейные изделия упаковывают в потребительскую и транспортную тару.

2.2. Вид потребительской и транспортной тары, способ упаковки, количество изделий в потребительской таре должны соответствовать нормативно-технической документации или техническому описанию на конкретный вид продукции.

**(Измененная редакция, Изм. № 1).**

2.2.1—2.3. **(Исключены, Изм. № 1).**

2.3.1. Потребительскую тару с упакованными в нее изделиями укладывают в контейнеры или формируют в транспортные пакеты.

**(Измененная редакция, Изм. № 1).**

2.3.2. Упаковывание продукции, отправляемой в районы Крайнего Севера и труднодоступные районы, должно производиться в соответствии с требованиями ГОСТ 15846—79.

Допускается использовать возвратную тару.

2.4—2.7. **(Исключены, Изм. № 1).**

2.8. Средства скрепления грузов в пакеты должны соответствовать требованиям ГОСТ 21650—76.

**2.9. Формирование транспортного пакета**

2.9.1. Формирование пакета производят без поддона или на поддоне с применением обвязочных материалов.

2.9.2. Формирование пакета должно производиться обвязыванием, склеиванием или завертыванием.

Обвязывание в зависимости от плотности упаковки следует производить четырьмя вертикальными, а также двумя горизонтальными лентами.

Потребительскую тару одинакового размера допускается склеивать.

**(Измененная редакция, Изм. № 1).**

2.9.3. При пакетировании ряды формируют в зависимости от вида и размера потребительской тары (см. рекомендуемое приложение).

2.10. Допускается в нормативно-технической документации на изделия устанавливать дополнительные требования к упаковке.

2.11. Упаковывание изделий, поставляемых для экспорта, должно соответствовать требованиям внешнеэкономической организации.

(Введен дополнительно, Изм. № 1).

### 3. ТРАНСПОРТИРОВАНИЕ

3.1. Изделия транспортируют всеми видами транспорта в крытых транспортных средствах в соответствии с правилами перевозки грузов, действующими на данном виде транспорта.

3.2. Транспортирование изделий производят в контейнерах по ГОСТ 18477—79 или пакетами в соответствии с правилами, действующими на данном виде транспорта.

Транспортирование изделий в контейнерах и крытых автомашинах производят в потребительской таре.

3.3. Допускается в нормативно-технической документации на изделия устанавливать дополнительные требования к транспортированию.

### 4. ХРАНЕНИЕ

4.1. Кожгалантерейные изделия должны храниться в вентилируемых складских помещениях на расстоянии не менее 1 м от отопительных и нагревательных приборов.

Не допускается прямое попадание солнечных лучей на изделия, а также совместное хранение изделий с химически активными и пылящими веществами.

Температура воздуха в складских помещениях должна быть не ниже  $+10^{\circ}\text{C}$  и не выше  $+25^{\circ}\text{C}$ , относительная влажность воздуха 60—80%.

4.2. Для контроля температуры и относительной влажности воздуха складские помещения должны быть оснащены термометрами и психрометрами (или гигрометрами).

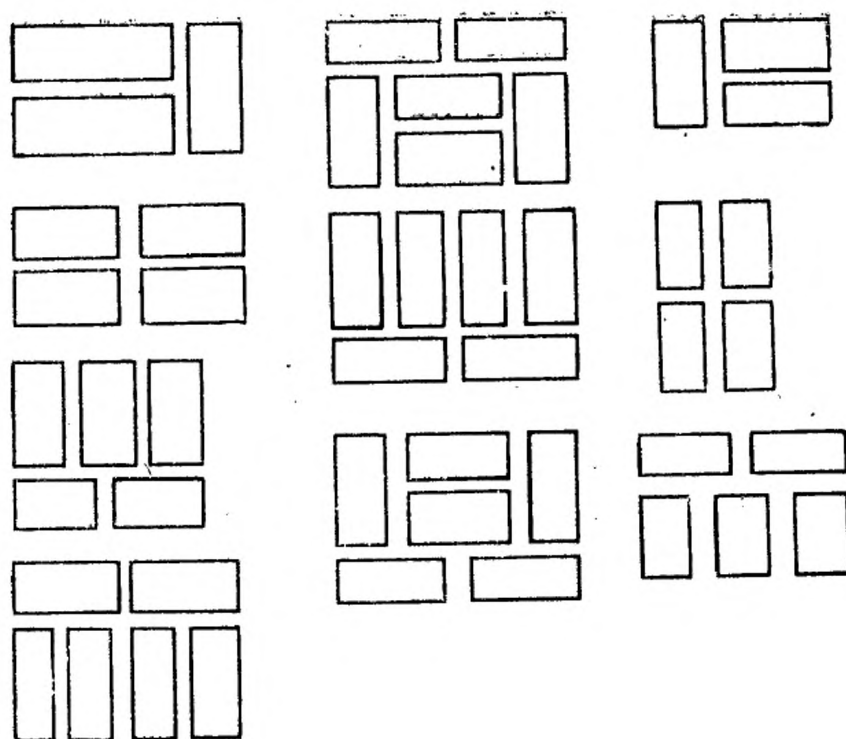
4.3. Упаковочная единица из искусственной кожи и пленки, транспортирующаяся при температуре ниже  $0^{\circ}\text{C}$ , перед вскрытием должна быть выдержана в течение суток в помещении с температурой не ниже  $+10^{\circ}\text{C}$ .

4.4. Допускается в нормативно-технической документации на изделия устанавливать дополнительные требования к хранению.

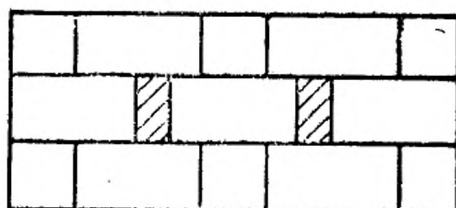
ПРИЛОЖЕНИЕ  
Рекомендуемое

СХЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ЯРУСОВ

1. Рядовая укладка



2. Укладка с образованием пустот в центре пакета



## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ДАННЫЕ

1. РАЗРАБОТАН И ВНЕСЕН Министерством легкой промышленности СССР
2. УТВЕРЖДЕН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ ПОСТАНОВЛЕНИЕМ Государственного комитета СССР по стандартам от 15.07.83 № 3279
3. ПЕРИОДИЧНОСТЬ ПРОВЕРКИ — 5 лет
4. ССЫЛОЧНЫЕ НОРМАТИВНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ

| Обозначение НТД, на который дана ссылка | Номер пункта |
|-----------------------------------------|--------------|
| ГОСТ 14192—77                           | 1.10         |
| ГОСТ 15846—79                           | 2.3.2        |
| ГОСТ 18477—79                           | 3.2          |
| ГОСТ 21650—76                           | 2.8          |

5. Ограничение срока действия снято по решению Межгосударственного совета по стандартизации, метрологии и сертификации (ИУС 2—93)
6. ПЕРЕИЗДАНИЕ (октябрь 1993 г.) с Изменением № 1, утвержденным в феврале 1989 г. (ИУС 5—89).

Редактор *Т. П. Шашина*  
Технический редактор *О. Н. Никитина*  
Корректор *Л. Я. Митрофанова*

Сдано в наб. 15.02.94. Подп. в печ. 29.03.94. Усл. п. л. 0,47. Усл. кр.-отт. 0,47.  
Уч.-изд. л. 0,47. Тир. 390 экз. С 1140.

Ордена «Знак Почета» Издательство стандартов, 107076, Москва, Колодезный пер., 14.  
Калужская типография стандартов, ул. Московская, 256. Зак. 409