ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ И МЕТРОЛОГИИ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ГОСТ Р 7.0.81— 2025

Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу

СТАТИСТИЧЕСКИЙ УЧЕТ ВЫПУСКА НЕПЕРИОДИЧЕСКИХ, ПЕРИОДИЧЕСКИХ И ПРОДОЛЖАЮЩИХСЯ ИЗДАНИЙ

Основные положения

Издание официальное

Москва
Российский институт стандартизации
2025

Предисловие

1 РАЗРАБОТАН Федеральным государственным бюджетным учреждением «Российская государственная библиотека»

2 ВНЕСЕН Техническим комитетом по стандартизации ТК 191 «Научно-техническая информация, библиотечное и издательское дело, управление документами»

3 УТВЕРЖДЕН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 28 января 2025 г. № 31-ст

4 ВВЕДЕН ВПЕРВЫЕ

Правила применения настоящего стандарта установлены в статье 26 Федерального закона от 29 июня 2015 г. № 162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации». Информация об изменениях к настоящему стандарту публикуется в ежегодном (по состоянию на 1 января текущего года) информационном указателе «Национальные стандарты», а официальный текст изменений и поправок — в ежемесячном информационном указателе «Национальные стандарты». В случае пересмотра (замены) или отмены настоящего стандарта соответствующее уведомление будет опубликовано в ближайшем выпуске ежемесячного информационного указателя «Национальные стандарты». Соответствующая информация, уведомление и тексты размещаются также в информационной системе общего пользования — на официальном сайте Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии в сети Интернет (www.rst.gov.ru)

© Оформление. ФГБУ «Институт стандартизации», 2025

Настоящий стандарт не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен в качестве официального издания без разрешения Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии

Содержание

1 Область применения 1
2 Нормативные ссылки 1
3 Термины и определения. 2
4 Общие положения 3
5 Виды изданий, подлежащих статистическому учету 5
6 Система показателей статистического учета 5
7 Основные классификации и группировки изданий, используемые в статистическом учете издательской продукции. 6
Приложение А (справочное) Примеры классификаций и группировок изданий, используемых в статистическом учете 8
Библиография 23

НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу

СТАТИСТИЧЕСКИЙ УЧЕТ ВЫПУСКА НЕПЕРИОДИЧЕСКИХ, ПЕРИОДИЧЕСКИХ И ПРОДОЛЖАЮЩИХСЯ ИЗДАНИЙ

Основные положения

System of standards on information, librarianship and publishing Statistical registration of non-periodicals, periodicals and continued publications. Main foundations

Дата введения — 2025—03—01

1 Область применения

1.1 Настоящий стандарт устанавливает основные положения статистического учета выпуска печатных изданий — непериодических, периодических и продолжающихся.

1.2 Стандарт предназначен для организаций, занимающихся сбором, обработкой и публикацией официальной статистической информации об издательской продукции, выпущенной на территории Российской Федерации, а также за ее пределами по заказу организаций и отдельных лиц, находящихся в ведении Российской Федерации.

2 Нормативные ссылки

В настоящем стандарте использованы нормативные ссылки на следующие документы:

ГОСТ Р 7.0.4 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Издания. Выходные сведения. Общие требования и правила оформления

ГОСТ Р 7.0.6 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Международный стандартный номер издания музыкального произведения (ISMN). Издательское оформление и использование

ГОСТ Р 7.0.53 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Издания. Международный стандартный книжный номер. Использование и издательское оформление

ГОСТ Р 7.0.56 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Международный стандартный сериальный номер (ISSN). Издательское оформление и использование

ГОСТ Р 7.0.60 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Издания. Основные виды. Термины и определения

ГОСТ Р 7.0.107 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиотечно- информационная деятельность. Термины и определения

ОК 019—95 Общероссийский классификатор объектов административно-территориального деления (ОКАТО)

Примечание — При пользовании настоящим стандартом целесообразно проверить действие ссылочных стандартов (классификаторов) в информационной системе общего пользования — на официальном сайте Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии в сети «Интернет» или по ежегодному информационному указателю «Национальные стандарты», который опубликован по состоянию на 1 января текущего года, и по выпускам ежемесячного информационного указателя «Национальные стандарты» за текущий год. Если заменен ссылочный документ, на который дана недатированная ссылка, то рекомендуется использовать действующую вер-

Издание официальное

сию этого документа с учетом всех внесенных в данную версию изменений. Если заменен ссылочный документ, на который дана датированная ссылка, то рекомендуется использовать версию этого документа с указанным выше годом утверждения (принятия). Если после утверждения настоящего стандарта в ссылочный документ, на который дана датированная ссылка, внесено изменение, затрагивающее положение, на которое дана ссылка, то это положение рекомендуется применять без учета данного изменения. Если ссылочный документ отменен без замены, то положение, в котором дана ссылка на него, рекомендуется применять в части, не затрагивающей эту ссылку.

3 Термины и определения

В настоящем стандарте применены термины по ГОСТ Р 7.0.60, ГОСТ Р 7.0.107, а также следующие термины с соответствующими определениями:

3.1 **статистический учет:** Деятельность, направленная на проведение статистического наблюдения, сбора и обработки данных, осуществляемая в целях формирования официальной статистической информации об издательской продукции.

3.2 **официальная статистическая информация:** Сводная агрегированная документированная информация о выпуске издательской продукции в количественных и качественных показателях.

Примечание — См. [1].

3.3 **издатель:** Издательство, иная организация, осуществляющая материально-техническое обеспечение производства издательской продукции, а также приравненное к издателю юридическое лицо или гражданин, для которого эта деятельность не является основной либо не служит главным источником дохода.

3.4 **издательство:** Оформленное юридически как хозяйственно самостоятельное учреждение, ведущее подготовку и выпуск издательской продукции.

3.5 **обязательный экземпляр изданий:** Экземпляры различных видов изданий, подлежащих безвозмездной передаче издателями в соответствующие организации в установленных порядке и количестве.

Примечание — Порядок и количество экземпляров установлены [2].

3.6 **единица статистического учета:** Печатная единица издательской продукции: каждое полиграфически самостоятельно оформленное издание, каждый том, выпуск, номер, часть и тому подобное многотомного, сериального или комплектного издания.

3.7 **группировка:** Соединение систематизируемых объектов, сходных по каким-либо признакам.

3.8 **классификация:** Упорядоченное расположение систематизированных объектов на основе установленных связей и зависимостей между признаками объектов.

3.9 **Международный стандартный книжный номер;** ISBN: Идентификационный код регистрационного характера, проставляемый на книгах, состоящий из аббревиатуры ISBN и тринадцати цифр, обозначающих идентификаторы книжной издательской продукции, страны, издателя, конкретной книги, а также контрольную цифру.

3.10

Международный стандартный сериальный номер; ISSN: Номер, состоящий из двух групп четырехзначных цифр, разделенных дефисом, и аббревиатуры ISSN, который присваивается международным или национальным агентством ISSN сериальному изданию и обновляемому информационному ресурсу для его идентификации.

[ГОСТ Р 7.0.56—2017, пункт 3.3]

3.11 **Международный стандартный номер издания музыкального произведения;** ISMN: Идентификационный код регистрационного характера издания музыкального произведения, проставляемый на издании, состоящий из аббревиатуры ISMN и тринадцати цифр, разделенных дефисами на пять групп, обозначающих идентификаторы музыкальной издательской продукции, издателя (производителя), конкретного издания музыкального произведения, а также контрольную цифру.

3.12

печатный лист: Единица измерения объема издания, равная площади одной стороны бумажного листа стандартного формата.

[ГОСТ Р 7.0.3—2006, статья 3.3.2.3]

3.13

условный печатный лист; *приведенный печатный лист:* Единица измерения объема издания, используемая для пересчета и сопоставления печатных объемов изданий разных форматов и равная печатному листу формата 60×90 см.

[ГОСТ Р 7.0.3—2006, статья 3.3.2.5]

3.14

учетно-издательский лист: Единица измерения объема издания, количественно равная авторскому листу.

[ГОСТ Р 7.0.3—2006, статья 3.3.2.2]

3.15

листаж издания: Число печатных или учетно-издательских листов в тираже одного издания.

[ГОСТ Р 7.0.3—2006, статья 3.3.2.6]

3.16

тираж: Количественный показатель издательской продукции, исчисляемый в экземплярах.

[ГОСТ Р 7.0.3—2006, статья 3.3.4]

4 Общие положения

4.1 Статистический учет издательской продукции имеет целью обеспечение информационных потребностей государства и общества достоверной, научно обоснованной и своевременно предоставляемой официальной статистической информацией о выпуске различных видов печатных изданий на территории Российской Федерации, а также на территориях других стран по заказу организаций и отдельных лиц, находящихся в ведении Российской Федерации.

4.2 Статистический учет издательской продукции в Российской Федерации производится специальными службами, выполняющими функции центрального и региональных национальных центров статистики печати.

4.3 Национальный центр статистики печати осуществляет сбор, обработку и подготовку к публикации официальной статистической информации, а также выпуск различных статистических материалов.

4.4 Основным источником статистических данных об издательской продукции служат обязательные экземпляры изданий, которые должны доставляться в центр национальной библиографии в соответствии с [2] (статья 7, пункт 2).

4.5 Дополнительным источником статистических данных служит официальная статистическая информация, предоставляемая издателями по запросу центра статистики печати. Также в этих целях могут быть использованы обязательные экземпляры печатных изданий в электронной форме, получаемые центром национальной библиографии в соответствии с [2] (статья 7, пункт 3).

4.6 Подсчет статистических показателей производится по дате государственной регистрации обязательных экземпляров издания центром национальной библиографии, независимо от года выпуска книги. Издания, выпущенные в учетный период, но поступившие в центр национальной библиографии после его окончания, учитываются как показатели следующего учетного периода.

4.7 Отбор изданий, подлежащих статистическому учету, осуществляется в соответствии с принципами и правилами, принятыми для государственной регистрации обязательных экземпляров изданий.

Статистическому учету не подлежат следующие виды издательской продукции:

- бесплатные издания, выпущенные в рекламных целях, в которых литературный или научный текст является вспомогательным (торговые каталоги, проспекты и другие виды коммерческой, промышленной и туристической рекламы);
- организационно-распорядительная документация, паспорта на промышленную продукцию;
- служебные документы организаций, предназначенные для распространения среди сотрудников определенной организации;
- издания, имеющие временный характер (расписания, прайс-листы, программы различных мероприятий);

- бланочная продукция (бланки форм учетно-отчетной документации, квитанции, накладные и т. п.);
- этикеточная продукция, пригласительные билеты, конверты, марки и т. п.;
- бумажно-беловая продукция (блокноты, ежедневники, записные книжки, тетради, папки, альбомы для хранения фотографий, марок и т. п.);
- издания, не имеющие необходимых для идентификации выходных сведений и законченного полиграфического оформления.

Примечание — Выходные сведения изданий оформляют по ГОСТ Р 7.0.4.

4.8 Сведения об издателе/учредителе заимствуют из выпускных данных издания.

4.8.1 При отсутствии выпускных данных издатель определяется по другим имеющимся в издании выходным сведениям, в том числе по международному стандартному номеру (ISBN, ISSN, ISMN). Также источником информации об издателе периодических изданий является свидетельство о регистрации средства массовой информации, выданное Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзором).

Примечание — Применение ISBN определяет ГОСТ Р 7.0.53, ISSN — ГОСТ Р 7.0.56, ISMN — ГОСТ Р 7.0.6.

4.8.2 Если издание имеет несколько международных стандартных номеров, то при статистическом учете оно приписывается тому издателю, чей номер указан первым на титульном листе издания или заменяющем его источнике информации.

4.8.3 Подсчет статистических показателей производится как по отдельным издателям, так и по определенным издательским группам, состав которых согласовывается с издателями. Показатели издательств, объединенных в издательскую группу, суммируются.

4.9 Тираж издания учитывается за учетный период.

При выпуске издания отдельными заводами подсчитывается его суммарный тираж.

Если к основному тиражу издания выпускается дополнительный тираж (тиражи), он суммируется с основным.

4.9.1 Дополнительный тираж, выпущенный позднее основного тиража и по дате государственной регистрации не попадающий в текущий учетный период, учитывается как отдельная единица статистического учета в следующий учетный период.

4.9.2 Если тираж не указан в издании, то до его выяснения издание учитывается по статистическим показателям без тиража.

Примечание — В течение учетного периода цифра суммарного тиража определенного издания, выпущенного за учетный период, может увеличиваться.

4.10 Единицей статистического учета печатного издания являются следующие единицы на физических носителях:

а) экземпляр одночастного непериодического издания;

б) экземпляр каждой части многочастного непериодического издания;

в) экземпляр каждого номера или выпуска сериального издания, в том числе выпущенного сдвоенным номером;

г) экземпляр листового издания, выпущенного на нескольких листах, подлежащих склейке, объединенных общим заглавием;

д) экземпляр каждого переиздания одного и того же издания;

е) экземпляр каждой версии одного и того же издания, выпущенного на нескольких языках;

ж) экземпляр издания, тираж которого отпечатан в разных полиграфических предприятиях или в одном полиграфическом предприятии, но несколькими заводами, выпущенными в учетный период.

Примечание — Экземпляр дополнительного тиража (допечатки), выпущенного в учетный период, не является единицей статистического учета;

и) экземпляр каждой версии одного и того же издания, выпущенного в различном полиграфическом исполнении (с единообразно оформленным текстом или с использованием элементов художественного оформления), а также в переплетах разных типов или в переплете и обложке;

к) экземпляр отдельно изданного приложения (приложений) к изданию, в том случае, если приложение имеет самостоятельное значение, собственные выходные сведения и может быть использовано независимо от основного издания;

л) экземпляр каждой составной части комплектного издания, которая имеет собственные выходные сведения;

м) экземпляр комплектного издания в целом, если его составные части не имеют выходных сведений или имеют выходные сведения, общие для всего комплекта;

н) экземпляр обновляемого издания, выпущенный в учетный период;

п) экземпляр блока листов для обновляемого издания, выпущенный в учетный период.

4.11 При обработке и группировке статистической информации используется ОКАТО ОК 019—95.

5 Виды изданий, подлежащих статистическому учету

5.1 Статистическому учету подлежат следующие виды одночастных и многочастных непериодических изданий:

а) текстовые издания:
- книги и брошюры;
- авторефераты диссертаций;
- листовые издания;
- обновляемые издания;

б) изобразительные издания:
- альбомы и атласы (кроме картографических);
- комиксы;
- плакаты;
- художественные репродукции;
- открытки;
- наглядные пособия;

в) нотные издания:
- издания отдельных музыкальных и музыкально-сценических произведений;
- сборники музыкальных произведений;
- нотные издания научно-исследовательского характера;
- учебные, методические нотные издания;
- партии (голоса), партитуры и клавиры, изданные раздельно;
- партии (голоса), объединенные с партитурой (клавиром) в одно издание;
- отдельные партии, объединенные обложкой (манжеткой, папкой, коробкой) в одно издание;

г) картографические издания:
- атласы картографические;
- карты, карты-схемы;
- контурные карты.

5.2 Статистическому учету подлежат следующие виды сериальных изданий:
- журналы;
- периодические и продолжающиеся сборники;
- периодические и продолжающиеся бюллетени;
- календари;
- газеты.

5.3 Статистическому учету подлежат комбинированные издания, в которых элементы основной информации различной природы существуют взаимосвязанно.

5.4 Статистическому учету подлежат комплектные издания в целом, если их составные части не имеют собственных выходных сведений.

6 Система показателей статистического учета

6.1 Система показателей статистического учета характеризует выпуск издательской продукции в количественных и качественных показателях.

6.2 При расчете количественных показателей применяют систему измерительных величин, включающую в себя следующие единицы измерения:
- число изданий;
- тираж издательской продукции;
- листаж издательской продукции.

6.2.1 Количественные показатели приводятся в абсолютных, относительных и средних величинах.

6.2.1.1 Абсолютные величины:

- число изданий;
- тираж изданий в экземплярах;
- объем изданий в учетно-издательских и условных печатных листах;
- разовый тираж каждого периодического и продолжающегося издания;
- годовой тираж каждого периодического и продолжающегося издания.

6.2.1.2 Относительные величины, т. е. соотношение величин, выраженное в процентах, используются для определения удельного веса конкретных видов (групп) изданий в общем выпуске и для характеристики их развития по годам (динамика и темпы изменений выпуска изданий в целом или по группам).

6.2.1.3 Средние величины используются для характеристики состояния выпуска отдельных групп изданий и их состояния по годам. К средним величинам относятся:

- средний тираж издания в экземплярах;
- средний разовый тираж одного номера периодических и продолжающихся изданий;
- общий тираж основных видов издательской продукции на 100 человек населения.

6.3 Система качественных показателей выпуска издательской продукции выражается рядом классификаций и группировок, используемых для дифференцированного статистического учета изданий.

6.4 В статистическом учете применяют простые, сложные и комбинированные группировки изданий. Простые группировки статистических данных отражают итоги учета издательской продукции по одному качественному признаку. Сложные группировки статистических данных отражают итоги статистического учета по нескольким разным качественным показателям.

Комбинированные группировки отражают данные, полученные в результате сочетания рядов, построенных на основе разных классификаций.

7 Основные классификации и группировки изданий, используемые в статистическом учете издательской продукции

7.1 В статистическом учете применяются следующие основные классификации и группировки издательской продукции.

7.1.1 Издательская продукция классифицируется по основным видам изданий, определенных в ГОСТ Р 7.0.60:

- книги и брошюры;
- авторефераты диссертаций;
- изоиздания;
- нотные издания;
- картографические издания;
- календари (в том числе книжного типа, отрывные/перекидные и табель-календари);
- журнальные издания, включая журналы, периодические и продолжающиеся сборники (в том числе альманахи), бюллетени;
- газетные издания, включая газеты, альманахи и бюллетени газетного формата.

7.1.2 Непериодические издания классифицируются по следующим признакам.

7.1.2.1 Книги и брошюры классифицируют:

- по тематике;
- комплексному критерию, включающему целевое назначение, читательский адрес и характер информации;
- языку оригинальных изданий;
- языку переводных изданий;
- повторности издания;
- издательствам и издательским группам;
- месту издания.

7.1.2.2 Литературно-художественные издания классифицируются по жанрам произведений.

7.1.3 Сериальные издания классифицируются в зависимости от вида изданий по следующим признакам.

7.1.3.1 Журналы, периодические и продолжающиеся сборники и бюллетени классифицируют:

- по тематике;
- комплексному критерию, включающему целевое назначение, читательский адрес и характер информации;
- языку публикации;
- месту издания;
- территории распространения;
- периодичности выхода в свет.

7.1.3.2 Газеты классифицируют:

- по комплексному критерию, включающему целевое назначение, читательский адрес и/или специализацию;
- языку публикации;
- месту издания;
- территории распространения;
- периодичности выхода в свет.

7.2 Тематические классификации изданий основаны на Универсальной десятичной классификации (УДК) [3], см. также приложение А (таблица 1, таблица 2, таблица 3).

7.3 Классификации по целевому назначению, читательскому адресу, характеру информации строятся с учетом положений ГОСТ Р 7.0.60, см. также приложение А (таблица 4, таблица 5, таблица 6).

7.4 Группировка изданий по языку текста проводится по языкам народов мира.

7.5 Группировка по повторности издания включает новые издания и переиздания.

7.6 Группировка книг и брошюр по издательствам и издательским группам может представлять ряд различных показателей лидирующих организаций по выпуску изданий (например, по количеству названий непериодических изданий или по общему тиражу непериодических изданий).

Примечание — В статистические группировки могут быть объединены показатели полиграфических предприятий; наиболее издаваемых авторов художественной литературы, детской литературы и др.

7.7 Группировка книг и брошюр; журналов, периодических и продолжающихся сборников, бюллетеней; газет по месту издания производится по федеральным округам и субъектам Российской Федерации и/или другим административно-территориальным образованиям Российской Федерации в соответствии с [4] и ОКАТО ОК 019—95, см. также приложение А (таблица 7).

7.8 Группировка журналов, периодических и продолжающихся сборников, бюллетеней; газет по территории распространения осуществляется как по субъектам Российской Федерации, так и по другим объектам административно-территориального деления Российской Федерации. Выделяются издания, распространяемые по всей территории Российской Федерации, отдельно по республикам, краям и областям, автономной области, автономным округам, районам субъектов Российской Федерации, городам, отдельным организациям. Также учитываются издания межрегиональные, международные (кроме газет), пр., см. приложение А (таблица 8).

7.9 Группировка сериальных изданий по периодичности проводится по числу изданий за фиксированный промежуток времени. Основные виды сериальных изданий (журналы, сборники, бюллетени, газеты) учитываются по временным периодам (неделя, месяц, год) и могут быть представлены следующими основными группами:

- ежедневные издания (за исключением выходных и праздничных дней);
- еженедельные издания;
- ежемесячные издания;
- издания с периодичностью два раза в месяц;
- ежеквартальные издания;
- полугодовые издания,
- годовые издания,
- издания с прочей периодичностью,
- издания с неопределенной периодичностью.

7.10 Региональные центры статистики печати могут группировать издания по укрупненным разделам, в зависимости от наличия изданий.

Приложение А
(справочное)

Примеры классификаций и группировок изданий, используемых в статистическом учете

Таблица 1

Тематика для классификации книг и брошюр

№	*Тематика книг и брошюр*
1	Общие вопросы науки и культуры
1.1	Наука и знание в целом
1.2	Печать в целом. Документация. Научно-техническая информация
1.3	Информационные, компьютерные технологии. Вычислительная техника
1.4	Управление. Менеджмент
1.5	Стандартизация и стандарты. Метрология
1.6	Цивилизация. Культура. Прогресс
1.7	Библиотечное дело. Библиография. Книговедение
1.8	Газеты, пресса. Журналистика
1.9	Издания универсального или многоотраслевого содержания
2	Философия
2.1	Оккультизм. Астрология
2.2	Логика
2.3	Этика. Учение о морали
3	Психология
4	Религия
5	Общественные науки
5.1	Статистика
5.2	Демография
5.3	Социология
5.4	Политика
5.5	Экономика. Экономические науки
5.6	Труд. Наука о труде. Организация труда. Охрана труда
5.7	Право. Юридические науки
5.8	Государственное административное управление. Военное дело
5.9	Образование. Воспитание. Обучение
5.10	Организация досуга. Туризм
5.11	Этнография. Фольклор
6	Естественные науки
6.1	Природоведение. Экология. Охрана окружающей среды

Продолжение таблицы 1

№	*Тематика книг и брошюр*
6.2	Математика
6.3	Астрономия. Астрофизика. Исследование космического пространства
6.4	Геодезия. Картография
6.5	Физика. Механика
6.6	Химия
6.7	Геология. Геофизика
6.8	Водное хозяйство
6.9	Биологические науки
7	Патентное дело. Изобретательство. Рационализаторство
8	Биотехнология
9	Медицина. Охрана здоровья
10	Защита от несчастных случаев и их предупреждение. Пожарная охрана
11	Инженерное дело. Техника в целом
11.1	Энергетика
11.2	Машиностроение
11.3	Ядерная техника
11.4	Электротехника
11.5	Радиотехника
11.6	Электроника
11.7	Горное дело
11.8	Транспорт
12	Сельское хозяйство
13	Лесное хозяйство. Охота
14	Рыбное хозяйство. Рыболовство. Рыбоводство
15	Домоводство. Коммунальное хозяйство. Служба быта
15.1	Пищевые продукты. Кулинария
16	Полиграфия. Издательская деятельность. Книжная торговля
17	Химическая технология. Химическая промышленность
18	Пищевая промышленность
19	Металлургия
20	Легкая промышленность
21	Деревообрабатывающая промышленность
22	Строительство. Архитектура
23	Искусство. Искусствоведение
24	Физическая культура и спорт

Окончание таблицы 1

№	*Тематика книг и брошюр*
25	Языкознание. Филология. Литературоведение
26	Художественная литература
26.1	Русская проза, поэзия, драматургия
26.2	Русская детективная и приключенческая литература
26.3	Русская фантастика и мистика
26.4	Русский любовный роман
26.5	Русский исторический роман
26.6	Литература на языках народов Российской Федерации, кроме русского
26.7	Зарубежная проза, поэзия, драматургия
26.8	Зарубежная детективная и приключенческая литература
26.9	Зарубежная фантастика и мистика
26.10	Зарубежный любовный роман
26.11	Зарубежный исторический роман
26.12	Мемуары. Биографии
26.13	Документалистика. Публицистика
27	Детская литература
27.1	Детская научно-популярная литература
27.2	Детская художественная литература
28	География
29	История

Таблица 2

Тематика для классификации журналов, периодических и продолжающихся сборников и бюллетеней

№	*Тематика журналов, периодических и продолжающихся сборников и бюллетеней*
1	Общие вопросы науки. Науковедение
1.1	Явления, необъяснимые наукой
1.2	Документация. Научно-техническая информация. Печать в целом
1.3	Информационные, компьютерные технологии. Вычислительная техника
1.4	Управление. Менеджмент
1.5	Стандартизация и стандарты. Метрология
1.6	Общие вопросы культуры. Культурология
1.7	Библиография. Библиотечное дело. Книговедение
1.8	Библиографические указатели
1.9	Государственные библиографические указатели
1.10	Реферативные издания

Продолжение таблицы 2

№	*Тематика журналов, периодических и продолжающихся сборников и бюллетеней*
1.11	Музеи. Постоянные выставки
1.12	Газеты, пресса. Журналистика
1.13	Издания универсального или многоотраслевого содержания
2	Философия. Психология
2.1	Оккультизм. Астрология
2.2	Этика. Учение о морали
3	Религия
4	Общественные науки
4.1	Статистика. Демография. Социология. Политика
4.2	Политические партии и движения
4.3	Экономика. Экономические науки
4.4	Профсоюзы
4.5	Недвижимость
4.6	Формы организаций и сотрудничества в экономике. Бизнес. Кооперативы
4.7	Торговля. Маркетинг
4.8	Право. Юридические науки
4.9	Государственное административное управление
4.10	Военные науки. Вооруженные силы
4.11	Социальное обеспечение. Пенсионное обеспечение. Защита прав потребителей. Страхование
4.12	Образование. Воспитание. Обучение
4.13	Организация досуга. Коллекционирование в целом. Туризм
4.14	Этнография. Фольклор
5	Общие вопросы математических и естественных наук. Окружающий мир в целом. Природоведение
5.1	Экология
5.2	Математика
5.3	Астрономия. Геодезия
5.4	Физика
5.5	Механика
5.6	Химия. Кристаллография. Минералогия
5.7	Геология. Геофизика
5.8	Палеонтология. Биологические науки. Ботаника. Зоология
5.9	Вирусология
6	Медицина. Охрана здоровья
6.1	Анатомия. Физиология
6.2	Гигиена

Продолжение таблицы 2

№	*Тематика журналов, периодических и продолжающихся сборников и бюллетеней*
6.3	Сексология
6.4	Социальная гигиена. Организация здравоохранения. Санитария. Защита от несчастных случаев и их предупреждение. Медицина катастроф. Пожарная охрана
6.5	Фармакология. Общая терапия. Физиотерапия. Психотерапия. Народная медицина. Токсикология
6.6	Клиническая медицина. Кардиология. Неврология. Психиатрия. Хирургия. Гинекология
6.7	Ветеринария
7	Прикладные науки. Биотехнология. Инженерное дело. Техника в целом. Общее машиностроение. Нанотехнологии
7.1	Энергетика. Электротехника. Радиотехника
7.2	Электроника. Телевизионная техника. Видеотехника
7.3	Горное дело. Горная промышленность. Добыча нерудных ископаемых. Нефтяная и газовая промышленность
7.4	Дорожное строительство
7.5	Гидротехническое, мелиоративное строительство. Водные пути и порты
7.6	Санитарная техника. Водоснабжение. Канализация. Освещение
7.7	Техника средств транспорта. Наземные средства транспорта (кроме рельсовых). Автомобильный транспорт. Автомобилестроение. Тракторостроение
7.8	Подвижной состав железнодорожного транспорта. Железнодорожный транспорт
7.9	Водные средства транспорта. Судостроение
7.10	Воздушный транспорт. Авиация и космонавтика
7.11	Лесное хозяйство. Лесоводство. Лесохимические производства
7.12	Общие вопросы сельского хозяйства. Организация сельскохозяйственного производства
7.13	Растениеводство
7.14	Животноводство
7.15	Птицеводство
7.16	Собаки, кошки и другие животные, содержащиеся человеком
7.17	Продукты животноводства. Молочная и мясная промышленность
7.18	Пчеловодство. Шелководство. Разведение насекомых
7.19	Охота. Рыбное хозяйство. Рыболовство
7.20	Домоводство. Коммунальное хозяйство. Служба быта
7.21	Пищевые продукты. Кулинария
7.22	Полиграфия. Издательская деятельность. Книжная торговля
7.23	Транспорт. Организация и управление движением
7.24	Почтовая связь. Филателия
7.25	Реклама. Рекламный бизнес. Связи с общественностью
7.26	Химическая технология. Химическая промышленность
7.27	Пищевая промышленность. Пищевые производства. Табачное производство

Окончание таблицы 2

№	*Тематика журналов, периодических и продолжающихся сборников и бюллетеней*
7.28	Металлургия
7.29	Различные отрасли промышленности и ремесла. Легкая промышленность в целом. Парикмахерское дело. Косметика
7.30	Деревообрабатывающая, целлюлозно-бумажная, мебельная промышленность
7.31	Приборостроение. Автоматика
7.32	Строительство. Архитектура
8	Искусство. Общие вопросы искусства
8.1	Градостроительство. Ландшафтная и садово-парковая архитектура
8.2	Изобразительное искусство. Декоративно-прикладное искусство. Дизайн
8.3	Фотография. Фотоискусство
8.4	Музыка
8.5	Массовые развлечения и представления. Киноискусство. Цирк. Театр
8.6	Особые праздники и торжества. Свадьбы. Хореография
8.7	Настольные игры. Головоломки. Компьютерные игры. Азартные игры. Игорный бизнес
8.8	Кроссворды, сканворды
9	Физическая культура. Спортивные игры. Спорт
10	Языкознание. Филология. Литературоведение
11	Художественная литература
12	Сатира и юмор. Анекдоты
13	Комиксы
14	География. Краеведение
15	Археология
16	История. Вспомогательные исторические науки

Таблица 3

Тематика для классификации газет

№	*Тематика газет*
1	Общие вопросы науки. Науковедение
1.1	Явления, необъяснимые наукой
1.2	Документация. Научно-техническая информация. Печать в целом
1.3	Информационные, компьютерные технологии. Вычислительная техника
1.4	Управление. Менеджмент
1.5	Стандартизация и стандарты. Метрология
1.6	Общие вопросы культуры. Культурология
1.7	Библиография. Библиотечное дело
1.8	Книговедение. Средства массовой информации в целом

Продолжение таблицы 3

№	Тематика газет
1.9	Музеи. Постоянные выставки
1.10	Газеты, пресса. Журналистика
1.11	Газеты универсального или многоотраслевого содержания
2	Философия. Психология
2.1	Оккультизм. Астрология
2.2	Этика
3	Религия
4	Общественные науки
4.1	Статистика. Демография. Социология. Политика
4.2	Политические партии и движения
4.3	Экономика. Экономические науки
4.4	Профсоюзы
4.5	Недвижимость
4.6	Формы организаций и сотрудничества в экономике. Бизнес. Кооперативы
4.7	Торговля. Маркетинг
4.8	Право. Юридические науки
4.9	Государственное административное управление
4.10	Военные науки. Вооруженные силы
4.11	Социальное обеспечение. Пенсионное обеспечение. Защита прав потребителей. Страхование
4.12	Образование. Воспитание. Обучение
4.13	Организация досуга. Коллекционирование в целом. Туризм
4.14	Этнография. Фольклор
5	Общие вопросы математических и естественных наук. Окружающий мир в целом. Природоведение
5.1	Экология
5.2	Математика
5.3	Астрономия. Геодезия
5.4	Физика
5.5	Механика
5.6	Химия. Кристаллография. Минералогия
5.7	Геология. Геофизика
5.8	Палеонтология. Биологические науки. Ботаника. Зоология
5.9	Вирусология
6	Медицина. Охрана здоровья
6.1	Анатомия. Физиология
6.2	Гигиена

Продолжение таблицы 3

№	Тематика газет
6.3	Сексология
6.4	Социальная гигиена. Организация здравоохранения. Санитария. Защита от несчастных случаев и их предупреждение. Медицина катастроф. Пожарная охрана
6.5	Фармакология. Общая терапия. Физиотерапия. Психотерапия. Народная медицина. Токсикология
6.6	Клиническая медицина. Кардиология. Неврология. Психиатрия. Хирургия. Гинекология
6.7	Ветеринария
7	Прикладные науки. Биотехнология. Инженерное дело. Техника в целом. Общее машиностроение. Нанотехнологии
7.1	Энергетика. Электротехника. Радиотехника
7.2	Электроника. Телевизионная техника. Видеотехника
7.3	Горное дело. Горная промышленность. Добыча нерудных ископаемых. Нефтяная и газовая промышленность
7.4	Дорожное строительство
7.5	Гидротехническое, мелиоративное строительство. Водные пути и порты
7.6	Санитарная техника. Водоснабжение. Канализация. Освещение
7.7	Техника средств транспорта. Наземные средства транспорта (кроме рельсовых). Автомобильный транспорт. Автомобилестроение. Тракторостроение
7.8	Подвижной состав железнодорожного транспорта. Железнодорожный транспорт
7.9	Водные средства транспорта. Судостроение
7.10	Воздушный транспорт. Авиация и космонавтика
7.11	Лесное хозяйство. Лесоводство
7.12	Общие вопросы сельского хозяйства. Организация сельскохозяйственного производства
7.13	Растениеводство
7.14	Животноводство
7.15	Собаки, кошки и другие животные, содержащиеся человеком
7.16	Продукты животноводства. Молочная и мясная промышленность
7.17	Пчеловодство. Шелководство. Разведение насекомых
7.18	Охота. Рыбное хозяйство. Рыболовство
7.19	Домоводство. Коммунальное хозяйство. Служба быта
7.20	Полиграфия. Издательская деятельность. Книжная торговля
7.21	Почтовая связь. Филателия
7.22	Реклама. Рекламный бизнес. Связи с общественностью
7.23	Химическая промышленность
7.24	Пищевая промышленность. Пищевые производства. Табачное производство
7.25	Металлургия
7.26	Различные отрасли промышленности и ремесла. Легкая промышленность в целом. Парикмахерское дело. Косметика

Окончание таблицы 3

№	*Тематика газет*
7.27	Деревообрабатывающая, целлюлозно-бумажная, мебельная промышленность
7.28	Приборостроение. Автоматика
7.29	Строительство. Архитектура
8	Искусство. Общие вопросы искусства
8.1	Градостроительство. Ландшафтная и садово-парковая архитектура
8.2	Изобразительное искусство. Декоративно-прикладное искусство. Дизайн
8.3	Фотография. Фотоискусство
8.4	Музыка
8.5	Массовые развлечения и представления. Киноискусство. Цирк. Театр
8.6	Особые праздники и торжества. Свадьбы. Хореография
8.7	Настольные игры. Головоломки. Компьютерные игры. Азартные игры. Игорный бизнес
8.8	Кроссворды, сканворды
9	Физическая культура. Спортивные игры. Спорт
10	Художественная литература. Литературоведение
11	Сатира и юмор. Анекдоты
12	Комиксы
13	География. Краеведение
14	Археология
15	История. Вспомогательные исторические науки

Таблица 4

Виды книг и брошюр по целевому назначению, характеру информации и читательскому адресу

№	*Виды книг и брошюр, выделяемые по указанным признакам*
1	Официальные издания
2	Научные издания
3	Научно-популярные издания
4	Словарно-энциклопедические издания
5	Учебные издания (в том числе учебно-методические пособия)
5.1	Учебные издания для дошкольников
5.2	Учебные издания для начальной школы
5.3	Учебные издания для средней школы
5.4	Учебные издания для старшей школы
5.5	Учебные издания для общеобразовательной школы
5.6	Учебные издания для среднего профессионального образования
5.7	Учебные издания для высшего профессионального образования

Окончание таблицы 4

№	*Виды книг и брошюр, выделяемые по указанным признакам*
5.8	Учебные издания для прочих видов обучения
5.9	Учебные словари, справочники
6	Литературно-художественные издания
7	Издания для детей и юношества
7.1	Научно-популярные и популярные издания для детей и юношества
7.2	Научно-популярные и популярные издания для детей дошкольного возраста
7.3	Научно-популярные и популярные издания для детей младшего школьного возраста
7.4	Научно-популярные и популярные издания для детей среднего школьного возраста
7.5	Научно-популярные и популярные издания для юношества
7.6	Энциклопедии для детей и юношества
7.7	Литературно-художественные издания для детей и юношества
7.8	Литературно-художественные издания для детей дошкольного возраста
7.9	Литературно-художественные издания для детей младшего школьного возраста
7.10	Литературно-художественные издания для детей среднего школьного возраста
7.11	Литературно-художественные издания для юношества
8	Духовно-просветительные издания
9	Производственно-практические издания
10	Нормативные производственно-практические издания
11	Массово-политические издания
12	Справочные издания
12.1	Справочники
12.2	Словари
13	Рекламные издания

Таблица 5

Виды журналов, периодических и продолжающихся сборников, бюллетеней по целевому назначению, характеру информации и читательскому адресу

№	*Виды журналов, периодических и продолжающихся сборников, бюллетеней, выделяемые по указанным признакам*
1	Официальные издания
2	Научные издания
3	Научно-популярные издания
4	Популярные издания
5	Учебно-методические издания
6	Литературно-художественные издания
7	Духовно-просветительные издания

Окончание таблицы 5

№	*Виды журналов, периодических и продолжающихся сборников, бюллетеней, выделяемые по указанным признакам*
8	Производственно-практические издания
9	Нормативные производственно-практические издания
10	Массово-политические издания
11	Справочные издания
12	Информационные издания
13	Рекламные издания
14	Издания для досуга
15	Массовые иллюстрированные издания
16	Издания для детей и юношества
17	Молодежные издания
18	Издания для женщин
19	Издания для мужчин
20	Издания для семейного чтения
21	Издания обществ инвалидов, обществ слепых и глухих
22	Издания казачества
23	Издания национальных диаспор

Таблица 6

Виды газет по целевому назначению, читательскому адресу, характеру информации/специализации

№	*Виды газет, выделяемые по указанным признакам*
1	Официальные газеты
2	Научно-популярные газеты
3	Популярные газеты
4	Учебно-методические газеты
5	Литературно-художественные газеты
6	Духовно-просветительные газеты
7	Производственно-практические газеты
8	Массово-политические газеты
9	Рекламные газеты
10	Газеты для досуга
11	Массовые иллюстрированные газеты
12	Газеты для детей и юношества
13	Газеты для молодежи
14	Газеты для женщин

Окончание таблицы 6

№	*Виды газет, выделяемые по указанным признакам*
15	Газеты для мужчин
16	Газеты для семейного чтения
17	Газеты обществ инвалидов, обществ слепых и глухих
18	Газеты казачества
19	Газеты национальных диаспор
20	Вечерние газеты

Таблица 7

Выпуск непериодических и сериальных изданий по месту издания

№	*Федеральные округа и субъекты Российской Федерации для группировки изданий по месту издания*
1	**Дальневосточный федеральный округ**
1.1	Амурская область
1.2	Еврейская автономная область
1.3	Забайкальский край
1.4	Камчатский край
1.5	Магаданская область
1.6	Приморский край
1.7	Республика Бурятия
1.8	Республика Саха (Якутия)
1.9	Сахалинская область
1.10	Хабаровский край
1.11	Чукотский автономный округ
2	**Приволжский федеральный округ**
2.1	Кировская область
2.2	Нижегородская область
2.3	Оренбургская область
2.4	Пензенская область
2.5	Пермский край
2.6	Республика Башкортостан
2.7	Республика Марий Эл
2.8	Республика Мордовия
2.9	Республика Татарстан (Татарстан)
2.10	Самарская область
2.11	Саратовская область
2.12	Удмуртская Республика

Продолжение таблицы 7

№	*Федеральные округа и субъекты Российской Федерации для группировки изданий по месту издания*
2.13	Ульяновская область
2.14	Чувашская Республика — Чувашия
3	**Северо-Западный федеральный округ**
3.1	Архангельская область
3.2	Вологодская область
3.3	Калининградская область
3.4	Ленинградская область
3.5	Мурманская область
3.6	Ненецкий автономный округ
3.7	Новгородская область
3.8	Псковская область
3.9	Республика Карелия
3.10	Республика Коми
3.11	Санкт-Петербург, город федерального значения
4	**Северо-Кавказский федеральный округ**
4.1	Кабардино-Балкарская Республика
4.2	Карачаево-Черкесская Республика
4.3	Республика Дагестан
4.4	Республика Ингушетия
4.5	Республика Северная Осетия — Алания
4.6	Ставропольский край
4.7	Чеченская Республика
5	**Сибирский федеральный округ**
5.1	Алтайский край
5.2	Иркутская область
5.3	Кемеровская область
5.4	Красноярский край
5.5	Новосибирская область
5.6	Омская область
5.7	Республика Алтай
5.8	Республика Тыва
5.9	Республика Хакасия
5.10	Томская область
6	**Уральский федеральный округ**
6.1	Курганская область

Продолжение таблицы 7

№	*Федеральные округа и субъекты Российской Федерации для группировки изданий по месту издания*
6.2	Свердловская область
6.3	Тюменская область
6.4	Челябинская область
6.5	Ханты-Мансийский автономный округ — Югра
6.6	Ямало-Ненецкий автономный округ
7	**Центральный федеральный округ**
7.1	Белгородская область
7.2	Брянская область
7.3	Владимирская область
7.4	Воронежская область
7.5	Ивановская область
7.6	Калужская область
7.7	Костромская область
7.8	Курская область
7.9	Липецкая область
7.10	Москва, город федерального значения
7.11	Московская область
7.12	Орловская область
7.13	Рязанская область
7.14	Смоленская область
7.15	Тамбовская область
7.16	Тверская область
7.17	Тульская область
7.18	Ярославская область
8	**Южный федеральный округ**
8.1	Астраханская область
8.2	Волгоградская область
8.3	Донецкая Народная Республика
8.4	Запорожская область
8.5	Краснодарский край
8.6	Луганская Народная Республика
8.7	Республика Адыгея (Адыгея)
8.8	Республика Калмыкия
8.9	Республика Крым
8.10	Ростовская область

Окончание таблицы 7

№	*Федеральные округа и субъекты Российской Федерации для группировки изданий по месту издания*
8.11	Севастополь, город федерального значения
8.12	Херсонская область

Таблица 8

Выпуск сериальных изданий по территории распространения

№	*Виды сериальных изданий, выделяемые по территории распространения*
1	Всероссийские издания
2	Международные издания
3	Межрегиональные издания
4	Республиканские издания
5	Краевые и областные издания
6	Издания автономной области
7	Издания автономных округов
8	Районные издания
9	Городские издания
10	Низовые издания
11	Прочие издания

Примечания

1 К районным изданиям относятся издания административных районов субъектов Российской Федерации.

2 К низовым (многотиражным, корпоративным) изданиям относятся издания, выпускаемые производственными, научными или учебными организациями.

3 Для газет группа «Международные издания» не используется.

Библиография

[1] Федеральный закон от 29 ноября 2007 г. № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации»

[2] Федеральный закон от 29 декабря 1994 г. № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов»

[3] Универсальная десятичная классификация / Всероссийский институт научной и технической информации. — Полное 4-е изд. на рус. яз. — Москва : ВИНИТИ, 2001—2011 гг. — 10 т.

[4] Указ Президента Российской Федерации от 13 мая 2000 г. № 849 «О полномочном представителе Президента Российской Федерации в федеральном округе»

УДК (050.3+655):31:006.354 ОКС 01.140.40

Ключевые слова: статистический учет, издание, непериодическое издание, периодическое издание, продолжающееся издание, классификация изданий, группировка изданий, качественные показатели выпуска издательской продукции, количественные показатели выпуска издательской продукции

Редактор *М.В. Митрофанова*
Технический редактор *И.Е. Черепкова*
Корректор *С.И. Фирсова*
Компьютерная верстка *Е.А. Кондрашовой*

Сдано в набор 29.01.2025. Подписано в печать 12.02.2025. Формат 60×84⅛. Гарнитура Ариал.
Усл. печ. л. 3,26. Уч.-изд. л. 2,61.

Подготовлено на основе электронной версии, предоставленной разработчиком стандарта

Создано в единичном исполнении в ФГБУ «Институт стандартизации»
для комплектования Федерального информационного фонда стандартов,
117418 Москва, Нахимовский пр-т, д. 31, к. 2.
www.gostinfo.ru info@gostinfo.ru